

Programme de formation « CRÉATION DE SITE »

Durée : De 14H à 70H Formation réalisée en présentiel

Public visé : Toute personne appelée à gérer une boutique en ligne.

Objectifs : Organiser un site Web avec boutique de vente en ligne. Créer, modifier et télécharger des pages Web.

Moyens pédagogiques : Formateur pédagogue et confirmé ; les formations sont animées en cours particuliers ou en petite équipe. L'entraînement est basé sur les études de cas, des jeux de rôles, mises en situation pour simuler des situations professionnelles ayant pour support des outils pédagogiques (documents écrits, audio).

Méthodes d'évaluation des acquis : Après chaque session, une évaluation des acquis précédents sera envisagée, suivra une évaluation générale en fin de stage.

Contenu de la formation :

▪ **Introduction :**

Déposer un nom de domaine.
Définir l'arborescence.
Organiser les contenus.
Structurer la navigation.

▪ **Concevoir les pages :**

Proposer un contenu de qualité.
Créer les pages de son site.
Utiliser le tableau de bord.
Définir les options générales.
Régler et paramétrer les médias.

▪ **Appliquer une charte graphique :**

Choisir le thème du site.
Bien utiliser les couleurs.

▪ **Préparer et intégrer les images :**

Les formats image (PNG, GIF, JPEG).
Récupérer et modifier des images.
Les rapports taille/poids et vitesse de chargement.

▪ **Insérer des liens hypertextes :**

Entre les pages de votre site Internet.
Vers d'autres sites.
Vers une messagerie électronique.
Vers des fichiers PDF, son ou vidéo.

▪ **Compléter et enrichir le site web :**

Créer et ajouter du contenu.
Gérer les comptes utilisateurs.
Tester le site en ligne.

▪ **Mise en page avec les tableaux :**

Insérer un tableau standard.
Modifier des tableaux.

▪ **Interactivité avec les formulaires :**

Insérer un formulaire.
Les différents champs.
Rendre la saisie de certains champs obligatoires.

▪ **Animer les pages :**

Images survolées (Rollovers).
Ouvrir une nouvelle fenêtre.
Imprimer la page en cours.
Aller à la page précédente.

▪ **Référencement :**

Soumettre votre site aux moteurs de recherche.
Se faire connaître par d'autres sites.
Améliorer sa visibilité.
Optimiser les balises META.
Optimiser le contenu.
Optimiser la structure du site.
Insérer, supprimer, déplacer une feuille à l'intérieur d'un classeur.